

Журнал для заказчиков и производителей полиграфической продукции

ОБЩЕСТВЕННЫЙ МАНИФЕСТ

№1, Январь, 2018



Печать на ламинированном картоне, или Зачем нужна индикация плотностей?



Максим Евлампиев,
генеральный директор,
типография «Дельта Принт Т»
[Москва]

и косметики, это долгожданное событие. В каком ключе развивается бизнес типографии и какие требования рынок предъявляет к изготавливаемой продукции, рассказал нашему изданию генеральный директор «Дельта Принт Т» Максим Евлампиев.

Премиальный сегмент

«Существенная доля упаковки, которую мы производим, требует применения различных технологий отделки и печатается на металлизированном картоне, — отмечает Максим Евлампиев. — В основном речь идет об упаковке парфюмерно-косметической продукции, которая прежде всего должна привлекать внимание и быть безупречной, чтобы не допустить у потребителей сомнения в качестве самого содержимого упаковки. Стоит признать, что в России индустрия красоты не так сильно развита, как, например, во Франции. Тем не менее на отечественном рынке работают весьма серьезные компании-производители косметики и парфюмерии, которые составляют конкуренцию мировым гигантам. Этих игроков рынка мы хорошо знаем и стремимся с ними работать. К сожалению, рынок подобной продукции практически не растет. Периодически на нем появляются новые компании, но лишь единицы могут вырасти в крупных игроков. Так что рынок парфюмерно-косметической упаковки относительно стабилен и актив-

ного роста у него нет. А вот желающих работать на нем типографий становится все больше».

Специфика рынка

Как пояснил Максим, рынок премиальной упаковки имеет свою специфику, которую следует учитывать, поэтому для успешной работы в данном сегменте нужна серьезная специализация. Запечатываемые материалы — сложные, сюжеты — необычные, требования к качеству — высокие, к тому же велика доля дополнительной отделки. Мало кто может справиться с изготовлением подобной продукции, при этом за разумные деньги.

В типографии «Дельта Принт Т» имеется собственный ламинатор, позволяющий получать картон, ламинированный металлизированной пленкой.



В конце прошлого года в московской типографии «Дельта Принт Т» была запущена в работу первая в России печатная машина Koenig&Bauer Rapida 75 Pro в шестикрасочном исполнении, оснащенная секцией лакирования и УФ-сушильными устройствами. Для предприятия, основным направлением деятельности которого является производство упаковки, в том числе премиального сегмента для парфюмерии



В типографии «Дельта Принт Т» запущена в работу первая в России печатная машина Koenig&Bauer Rapida 75 Pro в шестикрасочном исполнении, оснащенная секцией лакирования и УФ-сушильными устройствами. Оборудование снабжено системой индикации красочных зон и основных параметров печати, что позволяет получать оттиск высокого качества. Кроме того, с помощью камеры с обратной связью выполняется точное измерение кроющих белил и контроль плотностей



«Дельта Принт Т» работает в сегменте производства премиальной упаковки из металлизированного картона. Материал для печати здесь ламинируют на собственном оборудовании



Сейчас в типографии появилась возможность работать с рулонным картоном, что позволяет разрезать материал на листы нужного формата под конкретный заказ

Более того, ламинированные листы сразу готовятся необходимого формата под конкретный заказ, чтобы минимизировать отходы при раскладке разверток коробок на листе. «Не так давно мы существенно модернизировали наш ламинатор, что позволило начать работать с рулонным картоном (раньше ламинировали листы), при этом производительность выросла в разы. Теперь мы не только полностью обеспечиваем свои потребности, но и можем брать заказы на изготовление ламинированного картона для сторонних типографий», — рассказывает Максим. Помимо собственного изготовления ламинированного картона, в типографии работает оборудование для микроэмbossирования (создания визуальных и тактильных фактур и орнаментов на поверхности бумаги или картона). Использование этого эффекта при производ-

стве упаковки автоматически переводит продукт в премиальный сегмент. Разумеется, есть и более традиционные технологии отделки — трафаретная печать, конгрев, тиснение фольгой и т. д.

Возможности печати

В типографии «Дельта Принт Т» уже несколько лет работают две печатные машины: одна оснащена для УФ-печати, другая предназначена для печати обычными масляными красками. «У нас разные виды заказов. В парфюмерно-косметическом сегменте есть и сложная дорогая упаковка, и упаковка, не требующая большого количества отделки, которая изготавливается с использованием привычных за печатываемых материалов. Поэтому нам требуются две

ДОСТУПНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПОЛИГРАФИСТОВ

ПЛЕНКА ДЛЯ ЛАМИНАЦИИ

Любые размеры, любая ширина, любая намотка, втулка 3 и 1 дюйм

17 микрон — глянцевая: **4,21** Р за м²; матовая: **4,26** Р за м²
20 микрон — глянцевая: **5,06** Р за м²; матовая: **5,17** Р за м²
24 микрон — глянцевая: **5,74** Р за м²; матовая: **5,86** Р за м²
28 микрон — глянцевая: **7,39** Р за м²; матовая: **7,68** Р за м²
75 микрон — глянцевая: **28,43** Р за м²; матовая: **54,01** Р за м²
125 микрон — глянцевая: **32,98** Р за м²
А так же: софт тач - **30,02** Р/м²; черн. софт тач - **45,03** Р/м²
голографические пленки - **11,37** Р/м².

ДОСТУПНЫ ЛЮБЫЕ ФОРМАТЫ от 0 до 1,88 м под заказ, срок исполнения в течение дня.
Запускаем заказ сразу после оформления, не дожидаясь оплаты.
На большие и постоянные объемы - скидки!

ПРОЗРАЧНЫЕ ОБЛОЖКИ для БРОШЮРОВКИ

В наличии пакетная пленка А4 от 60 до 175 микрон,
А3 от 60 до 175 микрон

ФОЛЬГА ДЛЯ ГОРЯЧЕГО ТИСНЕНИЯ

серебро - **8,53** Р за м² Форматы от 0 до 1,88, сроки — в течение дня.

СКОТЧ ДВУХСТОРОННИЙ

ТЕРМАЛЬНЫЕ ПЛАСТИНЫ

0,15 мм - **181,93** Р; 0,30 мм - **233,10** Р цена указана за м²
Оптовым покупателям - скидки.

БИГОВАЛЬНЫЕ МАТРИЦЫ

1979,08 Р за пачку (35 м); **1549,26** Р за пачку (24,5 метра)

КЛЕЙ ДЛЯ ТЕРМОПИСТОЛЕТОВ

от **256,55** Р цена за 1 кг.

КОЛЬЦА ПИККОЛО (ЛЮВЕРСЫ)

от **10** Р/шт. в наличии 4 и 5,5 мм

ПРУЖИНА ДЛЯ ПЕРЕПЛЕТА

Цвет - белый — **2927,97** Р Цвет - серебро — **3745,12** Р

КУРСОРЫ, РИГЕЛИ, ШНУР ДЛЯ ПАКЕТОВ

г. Москва, г. Чебоксары, г. Санкт-Петербург, г. Ижевск, г. Ульяновск

метро Пражская, ул. Гагарина д.55, ул. Химиков 181 р-н Первомайский, ул. Ленина
ул. Подольских Курсантов, 3 офис 310 ул. Ухтомского, 24 д. 50/115,
+7-3412-601014 +7-8422-303711

Мы работаем без выходных с **9.00 до 21.00**
+7 (499) 643-47-62 +7 (812) 748-57-50
e-mail: info@lamstore.ru www.lamstore.ru

БЕСПЛАТНО ПРЕДОСТАВЛЯЕМ ОБРАЗЦЫ ВСЕХ МАТЕРИАЛОВ! НА ВСЕ МАТЕРИАЛЫ ДАЕМ ГАРАНТИЮ! Отправка в любые регионы РФ. Доставка по ТК — бесплатно.
У Вас есть свои поставщики с более низкими ценами? Вы покупаете по той же цене, что у нас? Пишите немедленно:
discount@lamstore.ru, подготовим для Вас индивидуальное предложение! С НАМИ МОЖНО ТОРГОВАТЬСЯ!



Основная специализация типографии — производство упаковки для парфюмерно-косметической продукции. Как правило, она требует использования сложных запечатываемых материалов (в частности, картонов, ламинированных металлизированной пленкой), а также эффектной отделки



Довольно часто для такой упаковки приходится использовать тиснение фольгой и конгрев, что переводит продукцию в разряд премиальной

печатные машины с разными технологиями, чтобы эффективно производить упаковку разной сложности», — поясняет Максим Евлампиев. УФ-печатная машина вступила в почтенный возраст, и руководство типографии задумалось о ее замене: «Нашей машине уже более десяти лет, но пробег у нее не очень большой, поскольку огромные тиражи не свойственны продукции, которую мы печатаем. В большей степени она устарела морально, поэтому мы и решили ее заменить. Текущие рыночные условия требуют более эффективного процесса печати».

Как отметил генеральный директор «Дельта Принт Т», специалистами типографии были сформулированы требования к комплектации оборудования, которые бы позволили работать на печатной машине более эффективно. Прежде всего требовались очень развитые процессы измерения и управления цветом, автоматическая система слежения за качеством оттисков (автоматический полистный контроль) и, разумеется, быстрая переналадка и бес-



компромиссное качество печати. Иными словами, речь шла о приобретении современной машины последнего поколения. «Очень важной для нас была необходимость качественного и надежного измерения нанесения белил на металлизированный картон, а также качество проведения измерений на таких запечатываемых материалах, как металлизированный и дизайнерский картоны, пластик, в том числе прозрачный, и т. д., — говорит Максим Евлампиев. — Нужно отметить, что

в лице компании Koenig&Bauer мы нашли хорошего партнера. Все наши пожелания были приняты во внимание, услышаны, и в результате мы получили именно такую комплектацию печатного оборудования, которая удовлетворяет нашим ожиданиям и запросам рынка. Особенно приятно, что мы ощущали поддержку со стороны как российского офиса, так и европейского. В компании Koenig&Bauer нас пригласили на день открытых дверей в Радебойле, где показали недавно анонси-



На фото трафаретная машина и лакировальная линия для выборочного и сплошного нанесения УФ и ВД-лаков





Для упаковки косметических средств и парфюмерии часто требуется вклейка прозрачных пластиковых окошек. Это одна из специфических особенностей производства упаковочной продукции данного вида, требующая наличия спецоборудования

рованную машину Rapida 75 Pro. Оборудование понравилось. Однако одно дело машина в демозале производителя, другое — на реальном производстве. Нам предложили посетить типографию в Вене, где оборудование нужной нам комплектации было недавно установлено. Надо сказать, что в типографии машина понравилась даже больше. Тем не менее, чтобы развеять все сомнения, спустя некоторое время делегация из нашей типографии отправилась в Германию, где на производственной площадке одной из типографий мы отпечатали серию собственных тестов на машине, которую планировали приобретать. Результаты печати не оставили сомнений в том, что Rapida 75 Pro именно та машина, которую

мы искали». В печатной машине концерна K&V реализован высокий объем функционала, в частности предусмотрена не только индикация красочных зон и основных параметров печати, но и точное измерение кроющих белил, контроль плотностей с помощью камеры с обратной связью и многие другие возможности, которые для типографии являлись важными при выборе оборудования.

О специализации

Стоит отметить, что «Дельта Принт Т» — хороший пример специализированной типографии. На предприятии скомплектован парк оборудования, который максимально подходит для изготовления упаковки на сложных видах ламинированного картона. «Чисто теоретически мы можем производить самую разную упаковку, не только парфюмерно-косметическую, — отмечает Максим Евлампиев. — Но я считаю, что распыляться — неэффективно. Нас знают и ценят именно за то, что мы делаем, и хочу надеяться, что делаем мы это хорошо. Выход на другие рынки, скорее всего, повлечет необходимость ввязываться в ценовые войны, а это точно не наш путь. Мне кажется, надо хорошо делать свое дело и меньше посягать на чужое. Печатать хорошо все подряд вряд ли кому-то под силу. Для этого и нужна специализация».



Фальцевально-склеивающая линия



Оборудование для вклейки пластиковых окошек



Режущий плоттер для вырезания образцов будущих коробок.
Справа — автоматический пресс для высечки и тиснения

