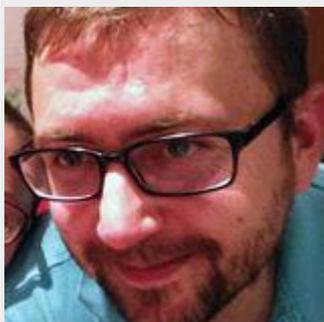


В ТИПОГРАФИИ “ДЕЛЬТА ПРИНТ Т” ПРЕЗЕНТОВАЛИ ПЕРВУЮ В РОССИИ RAPIDA 75 PRO

На новой полуформатной офсетной машине с уникальным оснащением типография будет печатать, главным образом, премиальную упаковку для парфюмерии и косметики.



[Максим Мережко](#) Репортажи 31.05.2018



В типографии “Дельта Принт Т” презентовали первую в России Rapida 75 Pro

В последние дни весны московская типография “Дельта Принт Т” принимала гостей: сначала заказчики компании, а затем и коллеги-полиграфисты приехали посмотреть на первую в России полуформатную офсетную печатную машину Rapida 75 Pro производства Koenig & Bauer. На корпусе машины, кстати, написано именно так! Привычное многим типографиям сокращенное написание после глобального ребрендинга немецкого концерна больше не используется.

“Дельта Принт Т” появилась на полиграфическом рынке в 1998 году – 6 июня компания отпразднует свое 20-летие. На старте молодая типография занималась выпуском коробок для видеокассет, но уже в 2001-м, одной из первых в России начала выпускать упаковку для парфюмерно-косметической продукции с использованием УФ-печати. В те годы такие коробки заказывали в основном за границей, так что “Дельта Принт Т” стала первым полиграфическим предприятием, кто предложил заказчикам возможность локального производства по разумной цене. Эксперименты и первые работы выполняли на двухкрасочной офсетной машине, а впоследствии установили две новые машины для многокрасочной печати: одну в традиционном исполнении для печати масляными красками (для несложных работ), а вторую – с УФ-пакетом (для премиальной продукции).



“За 10 лет офсетные печатные машины сильно выросли по своим возможностям, да и конкуренция в нашем сегменте усилилась, поэтому в какой-то момент мы решили, что имеющаяся у нас УФ-машина устарела не столько физически, сколько морально, и что нам необходимо новое печатное оборудование, возможности которого будут максимально соответствовать тем задачам, которые перед нами ставят заказчики”, – отметил генеральный директор “Дельта Принт Т” Максим Евлампиев (на фото).

А задачи эти не простые. Упаковка для косметики и парфюмерии, в основном, печатается на металлизированных материалах с частым использованием “пантонов” и требует разнообразных способов отделки. В

“Дельта Принт Т” самостоятельно ламинируют листовую и рулонный картон металлизированной пленкой, активно используют микроэмбоссирование, а также некоторые более традиционные технологии – трафаретную печать, тиснение фольгой и др.

Перед покупкой нового оборудования было составлено подробное ТЗ с акцентом на необходимости тщательного измерения нанесения белил на металлизированный картон, а также качестве проведения измерений на сложных материалах: металлизированном и дизайнерском картоне, пластике, в т. ч. прозрачном и т.д. После этого представители “Дельта Принт Т” отправились посмотреть предложенные варианты в демо-залы производителей и европейские типографии, и по результатам поездок стали склоняться в сторону предложения Koenig & Bauer. Чтобы сделать окончательный выбор специалисты компании подготовили сложный макет, отпечатали его в демонстрационном центре Koenig & Bauer в Радебойле и после оценки результата единодушно приняли решение в пользу Rapida 75 Pro.



Первая в России. Уникальное оснащение

Полное название машины, установленной в “Дельта Принт Т” выглядит так: Rapida 75 PRO-6+L SAPC ALV2 UV. В переводе на более простой язык это означает следующее:

- шесть печатных секций,
- лакировальная секция с камер-ракельной системой,
- приемка двойного удлинения,
- оснащение для УФ-печати,
- пакет для печати по картону,
- пакет для печати по пленкам и пластику,
- полуавтомат смены форм,
- система контроля качества QualiTronic ColorControl.

Директор по маркетингу “КБА РУС” Анна Перова рассказала, что в стандартном исполнении Rapida 75 PRO позволяет печатать на листах размером до 53x75 см, но опционально формат можно увеличить до 60,5x75 см, что позволит эффективно использовать машину для выпуска многостраничной продукции, размещая на одном листе не 4, а 6 страниц. Максимальная скорость печати – 15 тыс. л./ч, опционально – 16 тыс. В зависимости от задач, стоящих перед клиентом, машину можно дооснастить самыми разными опциями: автомат смены форм, автоматическая система смывки, лакировальные секции, устройство переверота листа, оснащение для УФ-печати и печати на картоне, пленке и пластике и т.д. Особняком стоит самая быстрая на рынке (по данным Koenig & Bauer) автоматическая система контроля

качества, позволяющая прилаживаться быстрее и с меньшими потерями материала, а также обеспечивающая стабильный цвет на протяжении печати всего тиража.

Максим Евлампиев подтвердил, что система контроля качества в машине очень надежная, быстрая и комфортная для печатника. Также он отметил хорошие УФ-сушки, удобную систему смывки, что особенно важно для машин с УФ-оснащением, а также систему транспортировки листа, исключающую соприкосновение с частями машины. Для “Дельта Принт Т”, которая регулярно работает с легко царапаемыми металлизированными материалами, это особенно важно. “Отдельно я хотел бы отметить хорошую работу специалистов компании “КБА РУС”, которые запускали машину и обеспечивают ее сервисную поддержку, – добавил руководитель “Дельта Принт Т”. – Конечно, как и с любым высокотехнологичным оборудованием на старте были небольшие шероховатости, но все они решались профессионально и оперативно, и сейчас мы спокойно работаем, практически не отвлекаясь на вопросы, связанные с обеспечением работоспособности оборудования”.

На новой машине “Дельта Принт Т” делает 4–5 приладок за смену. Типичные тиражи – от 1500 до 5000 листов и в этом смысле нетипичный для упаковки половинный формат дает компании возможность выполнять работу по привлекательным для клиента ценам. Доля упаковки для парфюмерно-косметических изделий в общем объеме работ типографии за последнее время снизилась примерно с 70 до 60%. “С одной стороны рынок такой продукции в России практически не растет, тогда как конкуренция среди типографий в этом сегменте увеличивается. С другой – мы хотели немного диверсифицировать продуктивное портфолио, чтобы минимизировать риски, – отметил Максим Евлампиев. – Тем не менее, полностью уходить в другую нишу или становиться универсальной типографией мы не намерены. За многие годы “Дельта Принт Т” наработала колоссальный опыт и сформировала линейку оборудования, позволяющего выпускать упаковку из сложных ламинированных материалов. Клиенты знают и ценят нас за то, что мы умеем делать такую продукцию, и я с ними согласен: лучше делать что-то одно хорошо, чем все, но кое как”.